



ВСП «Охтирський  
фаховий коледж СНАУ»



# СТРАТЕГІЯ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА РОЗШИРЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ

ОХТИРСЬКОГО ФАХОВОГО  
КОЛЕДЖУ СНАУ

2026-2030





## НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ



Закон України «Про освіту»



Закон України «Про вищу освіту»



Закон України «Про фахову передвищу освіту»



Указ Президента України «Про цілі сталого розвитку України на період до 2030 року»,  
інші закони України, постанови КМУ



Стратегія розвитку Сумського  
національного аграрного університету на  
2026 - 2030

Конституція України



## *Дорогі друзі!*

ВСП «Охтирський фаховий коледж СНАУ» входить у період глибокої трансформації, що визначається водночас складними викликами та новими можливостями. Війна, глобальні зміни в науці й освіті, потреби повоєнного відновлення та зростання ролі аграрного сектору як чинника стійкості й безпеки вимагають від коледжів не лише адаптації, а й лідерства. Саме в цьому контексті сформовано Стратегію трансформації та розширення можливостей коледжу на 2026–2030 роки

Ця Стратегія є результатом осмислення нашої ролі як сучасного коледжу, що синергійно поєднує освіту, управління та третю місію в єдину екосистему розвитку. Глобальні зміни в освіті, війна, потреби повоєнного відновлення та зростаюча роль аграрного сектору як чинника стійкості й безпеки вимагають від коледжів не лише адаптації, а й лідерства. Її основна ідея - перетворювати виклики на можливості, посилюючи людський капітал, освітній потенціал і спроможність коледжу працювати для відновлення та сталого розвитку країни.

Реалізація Стратегії передбачає модернізацію освітніх програм, інтеграцію у світовий освітній простір, цифровий та зелений перехід, розвиток партнерства із громадами, бізнесом і міжнародними інституціями, а також зміцнення інституційної стійкості коледжу в умовах невизначеності. Водночас у центрі всіх змін залишається студент, викладач, співробітник, мешканець громади, міжнародний партнер.

Переконаний, що успішна реалізація цієї Стратегії можлива лише за умови спільної відповідальності, відкритого діалогу та активної участі всієї коледжанської спільноти. Запрошую кожного долучитися до втілення стратегічних цілей Охтирського фахового коледжу СНАУ як коледжа, що формує майбутнє – відповідальне, стійке та орієнтоване на розвиток людини й суспільства.

Директор  
ВСП «Охтирський фаховий коледж СНАУ»

Андрій Ставицький



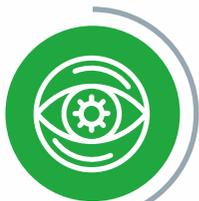
Візія / Місія ..... 5

Цінності ..... 6

Цілі стратегічного розвитку  
Освіта ..... 8

Менеджмент ..... 11

Третя місія  
..... 13



## ВІЗІЯ

вивчаємо життя, поширюємо знання,  
працюючи на відновлення та розвиток  
країни покращуємо світ навколо!



## МІСІЯ

примножувати людський капітал через:  
підготовку фахівців, для розвитку  
економіки, територіальні громади та суспільство у цілому – загалом на засадах  
сталого розвитку та відповідальності;  
формування свідомих громадян, лідерів, які  
здатні реагувати на виклики сьогодення,  
брати відповідальність за відновлення та  
збагачувати майбутнє.

## ГАСЛО

Коледж, що перетворює  
виклики на можливості!





## ЦІННОСТІ

### ОХТИРСЬКОГО ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ СНАУ

#### ЗНАННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

Ми розглядаємо знання як фундамент критичного мислення, безперервного навчання, а інновації - як поєднання креативності, експерименту та нестандартних рішень, що забезпечує прогрес і сталий розвиток коледжу.



#### ЛЮДСЬКА ГІДНІСТЬ І ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Ми утверджуємо людську гідність як беззаперечну цінність і будуємо коледжанську спільноту на доброчесності, повазі, справедливості та вільному мисленні.



#### ПРОФЕСІОНАЛІЗМ ТА ПРАГНЕННЯ ДОСКОНАЛОСТІ

Ми розвиваємо екосистему, де професіоналізм і прагнення до досконалості формують траєкторію зростання коледжу та розвивають потенціал кожного.



#### СЛУЖІННЯ СУСПІЛЬСТВУ Й ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Ми беремо на себе відповідальність, пропонуючи соціально безпечне, різноманітне, інклюзивне середовище для навчання, праці та творчості, яке підтримує розвиток і добробут студентів, співробітників, місцевих громад та держави.



#### ПАРТНЕРСТВО ТА СПІВПРАЦЯ

Ми будуємо партнерські відносини та визнаємо силу колективної співпраці через взаємну підтримку, спільну відповідальність та синергію успіху.





## ОБ'ЄКТИВНІ ПЕРЕДУМОВИ

### ВІЙНА

як нова реальність існування



### ГЛОБАЛЬНІ ЗМІНИ

у світовій науці та освіті



### АГРАРНИЙ СЕКТОР

як фактор стійкості – чинник

### ПОВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ

й трансформація економіки



ЗРОСТАННЯ РОЛІ ПРИКЛАДНИХ І МІЖДИСЦИПЛІНАРНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ



## ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ

### 1.1 Модернізувати освітньо професійні програми,

поєднуючи студентоцентрованість, міждисциплінарність і освіту для сталого розвитку, щоб формувати навички майбутнього та підвищувати конкурентоздатність випускників

### 1.2 Розвивати довгострокові міжнародні партнерства,

зокрема транснаціональну освіту (transnational education TNE), орієнтовані на спільні освітні програми, спільне викладання, розвиток дослідницького потенціалу та взаємне визнання кваліфікацій (спільні онлайн-курси з коледжами - партнерами, віртуальні обміни, гібридні класи, спільні програми розвитку викладацької майстерності)

### 1.3 Розвивати навчання впродовж життя та гнучкі освітні формати

у співпраці з партнерами шляхом упровадження модульних програм, спрямованих на оновлення та перекваліфікацію навичок відповідно до глобальних і національних потреб ринку праці

### 1.4 Забезпечити системне оновлення освітньо професійних програм коледжу

відповідно до поточних і прогнозованих потреб ринку праці, розвитку технологій та суспільних викликів із метою формування у випускників, професійних, цифрових і соціальних компетентностей, що забезпечують їхнє успішне працевлаштування, академічну та кар'єрну мобільність

## РІВНІСТЬ, ДОСТУПНІСТЬ ТА ІНКЛЮЗІЯ

### 2.19 Створення інклюзивних освітніх можливостей

для ветеранів, військовослужбовців та членів їх сімей через розвиток освітніх програм, тренінгів і проєктів, спрямованих на їхню реабілітацію та професійний розвиток

## ЦИФРОВИЙ ТА ЗЕЛЕНИЙ ПЕРЕХІД

- 1.5 Розвивати гнучкі, персоналізовані навчальні траєкторії, на основі цифрових інструментів, інструментів моделювання та гібридних моделей навчання в усіх програмах
- 1.6 Інтегрувати компетентності сталого розвитку, цифрову грамотність, підприємницькі навички та професійні компетентності, що відповідають потребам ринку праці, в усі освітньо професійні програми
- 1.7 Упровадити викладання й навчання, цифрові інструменти та системи моніторингу, що запобігають порушенням принципів академічної етики та забезпечують послідовне дотримання стандартів академічної доброчесності
- 1.8 Інтегрувати інструменти штучного інтелекту в процеси викладання, навчання та аналітики освіти на засадах етичного, відповідального та прозорого використання, з одночасним посиленням академічної доброчесності та якості навчальних результатів
- 1.9 Розвинути інклюзивне оцінювання та зворотний зв'язок через впровадження цифрових та AI - рішень для персоналізованого навчання та підтримки індивідуальних освітніх траєкторій

## ВЗАЄМОДІЯ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

- 1.10 Постійне вдосконалення викладання та навчання через механізми зворотного зв'язку, систематичний збір даних, аналітику навчання, та залучення студентів – здобувачів, викладачів та зовнішніх стейкхолдерів до перегляду програм
- 1.11 Розвивати культуру досконалості викладання шляхом підтримки постійного професійного зростання, заохочення інновацій та визнання внеску у високоякісну інклюзивну освіту
- 1.12 Розвивати спроможність викладачів до проектування освітніх програм і курсів на засадах instructional design, сучасної дидактики та академічного лідерства, з урахуванням потреб студентів, роботодавців і стейкхолдерів

- 1.13 **Посилити можливості працевлаштування випускників** шляхом розширення навчання, інтегрованого з професійною діяльністю, упровадження галузевих проєктів спільно з роботодавцями, стажування, та підприємницької підготовки в усі програми
- 1.14 **Розвивати дуальну освіту** шляхом системної інтеграції навчання з професійною діяльністю у співпраці з роботодавцями, бізнесом і громадами з метою підвищення практичної підготовки та працевлаштування випускників
- 3.2 **Підвищити спроможність коледжу діяти в умовах воєнних, безпекових та економічних ризиків** шляхом зміцнення інституційної стійкості, адаптивності управління та безперервності основних процесів
- 3.3 **Диверсифікувати джерела фінансування та підвищити фінансову автономію університету,** через розвиток міжнародної діяльності

## РІВНІСТЬ, ДОСТУПНІСТЬ ТА ІНКЛЮЗІЯ

- 1.15 **Розвивати механізми підтримки,** що допомагають студентам визначати свої академічні цілі, відстежувати прогрес у їх досягненні та забезпечувати високі академічні показники й стійкі довгострокові результати, зокрема через партнерські моделі, у яких студенти співпрацюють зі стейкхолдерами в реальних проєктах, сприяючи своєму професійному та професійному розвитку громад
- 1.16 **Розвинути організаційне, цифрове й фізичне освітнє середовище,** що підтримує інноваційне, інклюзивне та студентоцентроване навчання
- 1.17 **Розвинути інклюзивні сервіси** академічної, менторської підтримки та підтримки добробуту студентів, забезпечуючи рівні можливості успіху для всіх, зокрема для вразливих груп

## 3.6 Забезпечити енергонезалежність коледжу

як важливий елемент інституційної стійкості, безперервності освітньої діяльності й зниження операційних ризиків

## 3.7 Формувати культуру відповідального споживання,

цифрової грамотності та екологічної свідомості всередині коледжу

## 3.8 Скоротити ресурсні втрати та впровадити зелені управлінські рішення в повсякденну діяльність коледжу

з метою підвищення ефективності використання ресурсів і посилення екологічної відповідальності

## 3.9 Цифровізувати управління коледжем

з прозорими та ефективними бізнес-процесами

# ВЗАЄМОДІЯ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

## 3.10 Сформувати сталі та прозорі канали комунікації

між управлінням, викладачами, студентами й адміністративним персоналом із метою підвищення залученості, довіри та ефективності управлінських рішень

## 3.11 Забезпечити інституційне залучення зовнішніх стейкхолдерів

до дорадчих і наглядових механізмів коледжу

## 3.12 Посилення довіри та спільної відповідальності

коледжанському середовищі, просторі

## 3.13 Розвивати стратегічні комунікації та публічну присутність коледжу

як інструмент репутаційного лідерства

## 3.14 Забезпечувати системне висвітлення діяльності коледжу та результатів його розвитку

для внутрішніх і зовнішніх аудиторій

### РІВНІСТЬ, ДОСТУПНІСТЬ ТА ІНКЛЮЗІЯ

#### 3.15 Створити безпечне, інклюзивне та підтримувальне середовище

для навчання й праці шляхом упровадження відповідних політик, сервісів підтримки та культури взаємної поваги й добробуту

#### 3.16 Забезпечити системну підтримку розвитку кадрового потенціалу коледжу

шляхом підвищення кваліфікації, професійного зростання персоналу та залучення перспективної молоді

#### 3.17 Підтримка ментального здоров'я, добробуту та балансу між роботою й особистим

життям

#### 3.18 Ураховувати наслідки війни та потреби вразливих груп у внутрішній політиці коледжу

### ВЗАЄМОДІЯ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

#### 2.11 Трансфер знань та технологій

#### 2.12 Удосконалення освітньої інфраструктури

через співпрацю з бізнесом та активізацію грантової діяльності на національному й міжнародному рівнях

#### 2.14 Поглиблення партнерства

з місцевими громадами й органами влади через відкриту наукову комунікацію та спільне впровадження наукових рішень для розв'язання суспільних проблем

### ЦИФРОВИЙ ТА ЗЕЛЕНИЙ ПЕРЕХІД

- 4.5 Сприяти впровадженню цифрових і зелених рішень у громадах, аграрному секторі та регіональній економіці
- 4.6 Поширювати практики сталого розвитку, енергоефективності та екологічної відповідальності
- 4.7 Підтримувати цифрову трансформацію територій через експертну, консультаційну та освітню діяльність
- 4.9 Сприяти розвитку інноваційних рішень у сферах екології, енергетики та ресурсоефективності

### ВЗАЄМОДІЯ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

- 4.10 Розвивати системну співпрацю з органами влади, громадами, бізнесом і громадянським суспільством
- 4.12 Сприяти трансферу знань і практичних рішень у соціально-економічний розвиток територій
- 4.13 Формувати коледж як центр діалогу між владою, бізнесом і суспільством
- 4.14 Підтримувати розвиток підприємництва, інновацій і соціальних ініціатив у регіоні

## РІВНІСТЬ, ДОСТУПНІСТЬ ТА ІНКЛЮЗІЯ

- 4.15 Сприяти соціальній згуртованості та інклюзивному розвитку громад
- 4.16 Забезпечити доступність знань, експертизи та сервісів коледжу для різних соціальних груп, розширюючи відкриті формати взаємодії, консультацій та освітніх ініціатив
- 4.17 Підтримувати вразливі групи населення з урахуванням наслідків війни
- 4.18 Реалізовувати соціально орієнтовані ініціативи у співпраці з громадами та партнерами, посилюючи соціальний вплив коледжу та його роль у відновленні й сталому розвитку території



# Коледж, що перетворює виклики на можливості

